

תקנון לתחרות פיקסל דריבל – 2015

במהלך חודש נובמבר 2014, מתחילה תחרות פיקסל דריבל, של פיקסל פרפקט מגזין. התחרות הינה יוזמה של פיקסל פרפקט מגזין pixelperfect.co.il ואינה קשורה בצורה ישירה, עקיפה, או מתבצעת בחסותה של דריבל (Dribbble). התחרות הינה תחרות לשם חלוקת הזמנות לרשת החברתית דריבל, ופרסים נוספים. בסוף התחרות תתקיים תערוכה אשר תציג עיצובים נבחרים מן התחרות.

תנאי השתתפות:

על מנת להשתתף יש ליצור "שוט" לדריבל. [לקריאה נוספת על מה זה "שוט" של דריבל.](#)

למידע על הפרסים, וקישור להעלאת העבודות יש לקרוא את [הפוסט של התחרות במגזין.](#)

השוט צריך להיות שמור בשני גדלים שונים אך באותה הקומפוזיציה בדיוק (כלומר קופי אחד של השני):

1. בגודל 800×600 פיקסלים – 800 רוחב, 600 גובה (ברזולוציית 72DPI) **אפשר להגיש מסך סטטי או אנימיטד גיף.**

2. בגודל 20×15 ס"מ (20 רוחב, 15 גובה) ברזולוציית 300DPI (הרזולוציה שאותה נדפיס במידה והעיצוב ייבחר לתערוכה) – בשלב הזה מדובר בקרופ סטטי (לבינתיים, למרות שאולי נמצא גם דרך להציג אנימיטד גיפס בתערוכה).

השוט יכול להיות בכל נושא, **כל עוד זה בתחום העיצוב הדיגיטלי וחווית משתמש.** זה יכול להיות אייקונים, ממשקים, וירפריימס מרשימים או תמונה של רישום וירפריימס על נייר שאתם גאים בו. יכול להיות לוגו למוצר דיגיטלי, כפתור, שדה חיפוש איכותי.

אפשר להשתמש גם בעבודות שכבר עשיתם (כמובן רק אם יש לכם רשות לפרסם אותן).

חשוב שיהיו עבודות רלוונטיות לעיצוב ממשק ומוצרים דיגיטליים. אנא לא לשים פרוייקטי פרינט או

איורים לצרכי ספרים כו'. כמו כן השנה אנחנו נסנן עבודות ורק עבודות רלוונטיות יוכלו להתמודד בתחרות.

– כל מתמודד יכול להעלות עד 3 שוטים שונים, בכל זמן נתון עד סיום התחרות. אין להעלות יותר מ-3 שוטים. מי שיעלה יותר מ-3 שוטים יפסל.

תאריכים:

העלאת העבודות תתאפשר כל עוד הקישור להעלאת עבודות מאפשר זאת, ולא יאוחר מה-1 לינואר 2015 . **תתכן**

הארכה למועד ההגשה הסופי, אנו נעדכן במגזין.

בחירת המנצחים:

בסופו של דבר מי שבחר את המנצחים יהיו אלו שיחלקו את הזמנות. להלן רשימת השופטים נכון לתאריך כתיבת התקנון

שגיא שרייבר (2 הזמנות)

([דריבל](#) | [פורטפוליו](#))

נועם ליס (2 הזמנות)

([דריבל](#) | [פורטפוליו](#))

ג'וני חמאני (2 הזמנות)

([דריבל](#) | [פורטפוליו](#))

גל סיני (אחראית התחרות מטעם פיקסל פרפקט)

([דריבל](#) | [פורטפוליו](#))

אייל צורי (2 הזמנות)

([דריבל](#) | [פורטפוליו](#))

רותם אלימלך (2 הזמנות)

([דריבל](#) | [פורטפוליו](#))

עוז פנחס (2 הזמנות)

([דריבל](#) | [פורטפוליו](#))

רועי ראובני (3 הזמנות)

([דריבל](#) | [פורטפוליו](#))

דרור כהן (3 הזמנות)

([דריבל](#) | [פורטפוליו](#))

נדב ריקובר (2 הזמנות)

([דריבל](#) | [פורטפוליו](#))

סודיות והגנת הפרטיות:

א. פיקסל פרפקט מגזין יהיה רשאי לפרסם את שמות הזוכים בתחרות פיקסל דריבל, ואת פרטי הפרטים במסגרת פרסום ושיווק מטעמה.

ב. פיקסל פרפקט מגזין זכאי לעשות שימוש בתמונות והעיצובים בתחרות – זוכים או לא זוכים – לכל מטרה שיווקית/תקשורתית, כולל תערוכות בארץ ובחו"ל.

בכל מקרה של תקלה באתר ההרשמה לתחרות, ו/או שיבושים אחרים אשר לא אפשרו את קליטת מלוא הפרטים, לא תתאפשר השתתפות בתחרות.

פיקסל פרפקט מגזין לא אחראי באופן כלשהו לכל תקלה ו/או טעות שבגינה לא נקלטו פרטי המשתתף במערכת. מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, לא יהיה פיקסל פרפקט מגזין אחראי על כל נזק ישיר ו/או עקיף, לרבות הוצאות ישירות ו/או עקיפות, שיגרמו למי מהמשתתפים עקב תקלה ו/או טעות כאמור.

ג. על כל מי שמעלה עבודה לתחרות לשאת באחריות על העיצוב שהוא/היא מעלים.

פיקסל פרפקט מגזין לא יהיה אחראיים על כל תביעה/אי נעימות אשר תיגרם כתוצאה מהעלאת עיצוב אשר בעייתי מבחינת זכויות יוצרים.

ד. במקרה של תקלה כלשהי אשר תפריע להתנהלות התקינה של התחרות יינתן שיקול דעת מלא לפיקסל פרפקט מגזין להחליט האם לבטל או לשנות או לקצר או לבצע כל פעולה בקשר לתחרות.

בכל מקרה בו מתמודד ישתמש באמצעים בלתי כשרים, פיקסל פרפקט מגזין יהיו רשאים לפסול משתתף זה.

ה. תוצאות התחרות יהיו סופיות, מוחלטות ובלתי ניתנות לערעור. שימו לב: אנו עושים תחרות זאת בשביל לקדם אתכם המעצבים ולתת לכם חשיפה בפני אנשי מקצוע בארץ ובעולם.

ו. הרשמה לתחרות פיקסל דריבל הינה גם הרשמה לניוזלטר של פיקסל פרפקט מגזין והסכמה לקבלת מיילים מהמגזין.

לכל שאלה ניתן לפנות אלינו [בפיקסל פרפקט מגזין](#).